

Editorial

Las Ciencias de la Comunicación han tomado una especial atención a la red de redes, sobre todo a sus aplicaciones efectivas en distintos contextos y públicos, marcando profundamente su posterior desarrollo. Más allá de su innegable capacidad de difusión y descentralización de la información, Internet ha logrado trastocar la estructura y el contenido mismo del mensaje mediático, diversificándolo y reconfigurándolo como no había sucedido en épocas anteriores.

Los cinco bloques temáticos que componen esta nueva edición de *Correspondencias & Análisis* intentan describir y examinar esta tendencia predominante, así como otras que la vuelven más compleja y cautivante. En el primero se determina la capacidad de la *web 2.0* de enhebrar redes de opinión pública; los alcances del denominado periodismo cívico dentro del escenario digital, así como el tratamiento de acontecimientos especiales (desastres naturales) en el ciberespacio.

En el bloque dedicado a las Relaciones Públicas se exponen los pilares teóricos de esta especialidad, redimensionándolos en la dinámica comunicacional contemporánea, a fin de analizar su incidencia dentro de las corporaciones mediáticas. En el campo publicitario se detallan los estereotipos que albergan los *spots* y la importancia que está adquiriendo el posicionamiento de ciudades y localidades. Tras el estudio de exponentes disímiles en la prensa, se procede a desentrañar las implicancias de la comunicación gubernamental y la deontología periodística.

De esta forma, este segundo número de *Correspondencias & Análisis* se acerca a la problemática nacional y regional, ofreciendo una visión detallada de las diferentes disciplinas comunicativas, sin dejar de lado las contribuciones de especialistas y académicos extranjeros que enriquecen y amplían esta detallada radiografía acerca del mensaje mediático y sus implicancias en el entorno social.

Dra. Amybel Sánchez de Walther

Directora del Instituto de Investigación de la Escuela de CC. CC.

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología – USMP

Editorial

Communication Sciences have taken special attention to Internet, mainly to its effective applications in different contexts and publics, deeply determining its further development. Beyond its undeniable capacity of informative diffusion and decentralization, Internet has disrupted the structure and the proper content of the media message, diversifying and reconfiguring it since has not occurred in precedent times.

The five thematic blocks comprising this new edition of *Correspondencias & Análisis* intend to describe and examine this prevailing trend, as well as others which turn it more complex and captivating. The first one aims to determine the capacity of the Web 2.0 to thread networks of public opinion; the scopes of Civic Journalism inside the digital scenario, as well as the treatment of special events (natural disasters) in the cyberspace.

The section dedicated to Public Relations describes the theoretical pillars of this specialization, resizing them in the contemporary communicational dynamics in order to analyze their incidence inside the Media corporations. In the Advertising field are detailed the stereotypes housing the *spots* and the importance gained by the positioning of cities and locations. After the study of dissimilar exponents in the Press, follows studies of Governmental Communication and Journalistic Ethics.

In this way, this second number of *Correspondencias & Análisis* approaches local and regional problems, offering an overview of different communicative disciplines, without ignoring contributions of foreign specialists and academics which enrich and expand this detailed radiography about the media message and its implications in the social context.

Amybel Sánchez de Walther, *PhD.*

Director of Communication Sciences Research Institute

Faculty of Communication Sciences, Tourism and Psychology – USMP