

## EDITORIAL

Hiperconectada digitalmente, y cada vez más tecnodependiente, la humanidad viaja en un tren de alta velocidad llamado Internet. Todavía no sabe con certeza adónde se dirige, cómo detener su marcha, cambiar de trayectoria o hacer una pausa en alguna de las infinitas estaciones que conforman el ciberespacio. Sin embargo, pese a este desconcierto inicial y a reveses como el de Cambridge Analytica en 2018, el cibernauta promedio no parece tener intenciones de dar marcha atrás o quedarse a mitad del recorrido, a pesar de lo incierto que este se presente. Por lo menos, a corto y mediano plazo no hay planes de comprar el billete de retorno.

De esta manera, reos de notificaciones, *big data*, exceso de información y *fake news*, los tiempos que corren se alejan de la retrotopía propuesta por Zygmunt Bauman para corregir el rumbo o, desde una visión incluso más pesimista, alumbrar el camino hacia el abismo. Internet ya está sumido en nuestra forma de vivir y de relacionarnos con los demás (y con nosotros mismos). Lo usamos para todo –o casi todo– con la naturalidad que no tienen los recién llegados. Nathan Jurgenson parece estar en lo correcto: «hoy las realidades *online* y *offline* son una sola, con lo bueno y malo que esto conlleva».

Ante esta nueva existencia simbiótica analógico-digital, que desde la academia demanda comprensión y análisis, la revista *Correspondencias & Análisis* presenta su decimoquinta edición, con artículos en los que se profundiza en problemáticas surgidas del amplio dominio de Internet y del ejercicio de la comunicación, como son la participación ciudadana y las redes sociales de gobiernos en América Latina y Europa; la naturalización del machismo en populares series de ficción; los contenidos audiovisuales y su vinculación con la publicidad; y el periodismo de viajes desde la visión y la pluma de dos prestigiosos escritores.

En estas páginas, los lectores hallarán algunas respuestas como producto del estudio en temas de esta índole y, además, se plantean nuevas interrogantes sobre la actualidad y sus complejidades.

Mg. Rafael Robles Olivos

Coordinador del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación  
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología – USMP