

Relación de Colaboradores



Dra. Aida Sánchez Ramos

Cursa el Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, en la línea de Comunicación, en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Posgraduada en Periodismo Sociolaboral por la Universitat Autònoma de Barcelona (2007) y licenciada en Periodismo por la misma institución (2003).

Ha participado como ponente en jornadas y Congresos Internacionales como el I Congreso Iberoamericano de comunicación institucional y publicidad social (2018) y el Congreso Internacional GTCC-AE-IC 2021 «Medios colaborativos y resiliencia ciudadana: Comunicación participativa en tiempos de crisis» (2021).



Dr. Luis Yaim Martínez Acebal

Cursa el Doctorado en Comunicación en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Tiene una Maestría en Comunicación por la propia institución (2020). Es licenciado en Periodismo por la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, de Cuba (2014). Ha sido becario por el (Conacyt) para el desarrollo de su maestría. Obtuvo una beca de la Fundación Carolina, para la realización de una

estancia investigativa en la Universidad Rey Juan Carlos (2020-2021). Ostenta la beca de la Fundación Heinrich Boll para el desarrollo de su doctorado. Ha sido ponente en Seminarios y Congresos Internacionales, entre los que destacan el de IAMCR 2019 y el ComRed 2021.



Dra. María del Carmen García Galera

Profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Imparte docencia en las asignaturas de Investigación de Audiencias y Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas. Sus principales líneas de investigación se centran en el estudio de los efectos de los medios de comunicación en la

audiencia, los usos y responsabilidades de los medios sociales. Fruto de estas investigaciones han visto la luz diferentes publicaciones, tanto en revistas científicas indexadas en JCR como capítulos de libros de amplia difusión en el área de estudio. En la actualidad es Directora de la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universidad Rey Juan Carlos.



Dra. Elena Bandrés-Goldáraz

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y Máster en Relaciones de Género por la Universidad de Zaragoza, donde ejerce como profesora en el Grado de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Coautora de varios libros, así como diferentes artículos científicos. Su experiencia investigadora se centra en los campos

de la comunicación audiovisual relacionados con la violencia de género, imagen de la mujer y la influencia de los estereotipos sexistas en la construcción de la identidad personal. Autora del proyecto Mai TV para el programa EnseñArte 2018 del Gobierno de Aragón imparte conferencias en España e Italia.



Dr. Tomás Atarama Rojas

Doctor en Comunicación y Magíster Académico en Comunicación por la Universidad de los Andes (Chile), Máster en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja (España) y Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú). Se desempeña como profesor e investigador en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Piura. Investiga en las áreas de la narrativa transmedia, el storytelling corporativo y la audiencia social.



Dra. Kelly Robledo Dioses

Doctora en Comunicación y Periodismo, Máster en Periodismo e innovación en contenidos digitales por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Licenciada en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú). Se desempeña como investigadora en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Investiga en las áreas de branded content, storytelling corporativo, periodismo transmedia y alfabetización mediática.



Lic. Leslie Kam Arteaga

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú). Actualmente es consultora junior en Café Taipá - Consultoría en Marketing de la Reputación; profesora investigadora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, donde impartió las asignaturas Fundamentos de la Planificación Estratégica, Marketing Digital, Proyectos de Comunicaciones de Marketing y Comportamiento del Consumidor. Su investigación se centra en el fashion marketing, branded content y branding.



Lic. Angie Jennifer Anticona Alegre

Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Se ha desempeñado como redactora de notas informativas en Radio Libertad y en la Revista Mamá por Tres. Asimismo, ha formado parte del equipo de comunicadores en la ONG Tierra y Ser. Ha estudiado los cursos de Foto Digital, Marketing Digital, Community Manager, Analítica Web, Photoshop e Illustrator en el Instituto Peruano de Arte y Diseño (IPAD). Ha cursado el Taller de crónicas latinoamericanas y el Diplomado de Periodismo Narrativo Latinoamericano en la Escuela de Periodismo Portátil, fundada en Buenos Aires, y dirigida por el escritor y periodista chileno Juan Pablo Meneses. Actualmente es asistente de aprendizaje a distancia en la Facultad de Comunicaciones de la UPC.



Dr. Antonio Raúl Fernández Rincón

Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Murcia. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Comunicación Avanzada por Universidad de Murcia. Profesor en el área de comunicación audiovisual y publicidad de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia. Es miembro del grupo de investigación en tendencias de consumo Trendenlab (<https://trendsylab.com/>). Ejerce como profesional autónomo en el ámbito de la creatividad publicitaria y el diseño gráfico desde 1995.



Mg. Natalia Arce Ortiz

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Magíster en Administración y Marketing. Actualmente, cursa una maestría en Comunicaciones en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Con experiencia en relaciones públicas, desarrollo de proyectos interculturales en la región Altiplánica de Puno. Sus temas académicos de interés están ligados a la interculturalidad, la comunicación para el buen vivir, y el medio ambiente en Perú.



Mg. Mario Mugerza Lescano

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres, con especializaciones en periodismo, relaciones públicas, comunicación corporativa y política. Actualmente, cursa una Maestría en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tiene más de 10 años de experiencia ejerciendo el periodismo de televisión, ha colaborado con la revista internacional Vogue México y Latinoamérica, y ha laborado en el Congreso de la República del Perú como Asesor en Comunicaciones. Sus intereses académicos están ligados al periodismo, la política, el medioambiente y el Bicentenario del Perú.

