

EDITORIAL

Se ha llegado a un punto en el camino del acelerado viaje del desarrollo humano con el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, desde el que se puede contemplar, no sin fascinación e intriga, el comienzo de dicho desarrollo, su tránsito y el estadio en el que se encuentra en la actualidad; perspectiva panorámica que de por sí, plantea numerosos cuestionamientos.

En sus inicios los medios de comunicación se presentaron como escenarios de discusión de los asuntos de interés público que dieron cabida a postulaciones como la fijación de la agenda que, en la actualidad, también tiene vigencia ya no solo en los medios de comunicación convencionales, sino en el escenario digital en tanto que, ahora, las llamadas tendencias marcan la pauta de lo que sigue en los asuntos de interés en el día a día. Así, en esta nueva edición de *Correspondencias & Análisis* se destacan estudios en torno a discursos presidenciales transmitidos en tiempo real, sobre la ética periodística en el tratamiento informativo de medios periodísticos nativos digitales, así como estudios sobre la cobertura informativa de los cibermedios, en este caso, con respecto al reconocimiento de Machu Picchu como primer atractivo turístico carbono neutral del mundo o sobre el lugar informativo que ocupa la violencia contra el hombre dentro del marco de la problemática de género.

Además, sobre ese mismo escenario virtual, se ofrece una mirada en torno al surgimiento de nuevos métodos de investigación, tales como los trabajos realizados desde una etnología de la comunicación digital; así como sobre el surgimiento de técnicas de aprendizaje que descubren a las tecnologías, ya no solo como herramientas de información y comunicación, sino de relación; y de técnicas publicitarias como el *viraljacking*, que dan muestra de la magistral confluencia entre el suceso periodístico y la sagacidad publicitaria, en tanto que con ingenio y naturalidad, las marcas se anclan a situaciones noticiosas que resultan tendencia en la realidad digital, situación que evidencia cómo la vertiente digital parte de la realidad y retorna enriquecida a ella, tal como se advierte en el análisis sobre el movimiento estudiantil mexicano #YoSoy132,

que supuso una de las primeras acciones colectivas organizadas a través de Internet por medio de la red social Twitter.

Es así que en el momento de la consolidación de la inteligencia artificial, resulta útil detenerse a mirar desde la mencionada perspectiva panorámica para descubrir, en síntesis, dos aspectos relevantes; el primero, sobre la permanente importancia de los medios como ventanas a través de las cuales el quehacer periodístico propone discursos, prioriza problemáticas que dan visos de su carácter narrativo y de representatividad; y como segundo aspecto relevante, el reconocimiento del escenario digital que propicia el surgimiento de nuevas técnicas y especialidades como una prolongación de la realidad misma.

Mg. Mercedes Milagro Sarapura Sarapura

Editor

EDITORIAL

A point has been reached on the path of the accelerated journey of human development with the use of new communication technologies, from which one can contemplate, not without fascination and intrigue, the beginning of said development, its transit and the stage where you are currently; panoramic perspective that in itself raises numerous questions.

In their beginnings, the media were presented as scenarios for discussing matters of public interest that gave rise to proposals such as the setting of the agenda that, currently, is also valid not only in the conventional media, but in the digital scenario while, now, the so-called trends set the tone for what follows in matters of interest on a daily basis. Thus, this new edition of *Correspondences & Analysis* highlights studies on presidential speeches transmitted in real time, on journalistic ethics in the information treatment of native digital journalistic media, as well as studies on the information coverage of cybermedia, in this case, with respect to the recognition of Machu Picchu as the first carbon-neutral tourist attraction in the world or about the informative place that violence against men occupies within the framework of gender problems.

Furthermore, on this same virtual stage, a look is offered at the emergence of new research methods, such as work carried out from an ethnology of digital communication; as well as the emergence of learning techniques that discover technologies, not only as tools of information and communication, but of relationships; and advertising techniques such as viraljacking, which demonstrate the masterful confluence between journalistic events and advertising sagacity, while with ingenuity and naturalness, brands anchor themselves to news situations that are trending in digital reality, a situation that shows how the digital aspect departs from reality and returns enriched to it, as seen in the analysis of the Mexican student movement #YoSoy132, which was one of the first collective actions organized over the Internet through the social network Twitter.

Thus, at the moment of the consolidation of artificial intelligence, it is useful to stop and look from the aforementioned panoramic perspective to discover, in summary, two relevant aspects; the first, about the permanent importance of the media as windows through which journalistic work proposes discourses, prioritizes problems that give hints of its narrative character and representativeness; and as a second relevant aspect, the recognition of the digital scenario that encourages the emergence of new techniques and specialties as an extension of reality itself.

Mg. Mercedes Milagro Sarapura Sarapura

Editor