

# **Medios comunitarios: su alcance en la difusión de contenidos periodísticos en la provincia de Imbabura durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador**

**Community media: their impact on the dissemination of journalistic content in the province of Imbabura during the October 2019 mobilizations in Ecuador**

Recibido: 12/09/2024  
Aceptado: 21/11/2024

**Coralia Nicole Sevillano-Hernández**  
Correspondencia: [cnssevillanoh@utn.edu.ec](mailto:cnssevillanoh@utn.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0007-1524-5480>  
Universidad Técnica del Norte, Ecuador

**Paola Mantilla-Salgado**  
[jpmantilla@utn.edu.ec](mailto:jpmantilla@utn.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-1417-1719>  
Universidad Técnica del Norte, Ecuador

**Ana Larrea-Ayala**  
[amlarrea@utn.edu.ec](mailto:amlarrea@utn.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5204-4190>  
Universidad Técnica del Norte, Ecuador

**Armando Fabricio Rosero-Vaca**  
[afrosero@utn.edu.ec](mailto:afrosero@utn.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9548-130X>  
Universidad Técnica del Norte, Ecuador

**Carolina Guzmán-Cevallos**  
[rcguzman@utn.edu.ec](mailto:rcguzman@utn.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5965-774X>  
Universidad Técnica del Norte, Ecuador

---

Para citar este artículo:

Sevillano-Hernández, C. N., Mantilla-Salgado, P., Larrea-Ayala, A., Rosero-Vaca, A. F., & Guzmán-Cevallos, C. (2024). Medios comunitarios: su alcance en la difusión de contenidos periodísticos en la provincia de Imbabura durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador. *Correspondencias & Análisis*, (20), 139-167. <https://doi.org/10.24265/cian.2024.n20.05>

© Los autores. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC - BY 4.0).



## Resumen

En octubre de 2019, varios sectores sociales en Ecuador, incluidos miembros de organizaciones indígenas, transportistas y estudiantes, paralizaron el país durante once días debido a las reformas económicas propuestas por el expresidente Lenín Moreno Garcés. Esta investigación estudió el alcance de la difusión de contenidos periodísticos en los medios de comunicación comunitarios en la provincia de Imbabura. Se empleó una metodología mixta, utilizando encuestas dirigidas a los habitantes de Imbabura y entrevistas semiestructuradas a expertos. Los resultados destacan que los medios comunitarios generaron más confianza en la población que los medios privados, a pesar de su presencia limitada en la provincia y los bajos recursos financieros con los que cuentan, se constituyeron en una fuente de información para la población. Este acontecimiento social reflejó la necesidad de contar con medios de comunicación que den voz a las comunidades locales y rurales, promoviendo un panorama informativo más completo y equitativo, enriquecido por la diversidad y la interculturalidad.

**Palabras clave:** interculturalidad; movilizaciones sociales; medios comunitarios; medios tradicionales; Ecuador; Imbabura

## Abstract

In October 2019, several social sectors in Ecuador, including members of indigenous organisations, transport workers, and students, paralysed the country for eleven days due to economic reforms proposed by former president Lenín Moreno Garcés. This research studies the scope of journalistic content dissemination in community media outlets in the province of Imbabura. A mixed methodology was employed, using surveys directed at Imbabura residents and semi-structured interviews with experts. The results highlight that community media generated more trust among the population than private media, despite their limited presence in the province and their low financial resources, establishing themselves as a source of information for the population. This social event reflected the need for media outlets that give local and rural communities a voice, promoting a more complete and equitable information landscape enriched by diversity and interculturality.

**Keywords:** interculturality; social mobilisations; community media; traditional media; Ecuador, Imbabura

## Introducción

La decisión del gobierno del exmandatario Lenín Moreno de suprimir el subsidio al combustible, mediante la firma del decreto 883, que reformó el Reglamento Sustitutivo para la regulación de los precios de los derivados de los hidrocarburos, generó una respuesta negativa en varios sectores del país. Esta acción legislativa de suprimir el subsidio a los combustibles, provocaría un encarecimiento de los productos básicos, el transporte y el costo de vida en general, y por ello se le interpretó como una medida insensible y ajena a la realidad socioeconómica de la mayoría de los ecuatorianos.

El 3 de octubre de 2019, representantes de sindicatos, comunidades indígenas y estudiantes decidieron manifestar su descontento en las calles e iniciaron las protestas. Esto puso en evidencia las tensiones entre el gobierno y los movimientos sociales, así como la falta de diálogo y consenso en la toma de decisiones políticas. Las manifestaciones que surgieron en respuesta al decreto, fueron en gran medida, una expresión de rechazo al modelo económico y a las políticas de austeridad impulsadas por el gobierno de Moreno. Sin embargo, también se debe considerar que esta protesta posee un significado simbólico que según Fernández y Mideros (2021) está estrechamente vinculado a la memoria social de las comunidades indígenas, en la que no eliminar subsidios a los combustibles se ha consolidado como una conquista histórica.

Durante las movilizaciones, los medios comunitarios jugaron un papel importante en la difusión de la información. Si bien, su alcance es limitado en comparación con la prensa tradicional, se convirtieron en el canal alternativo de transmisión de noticias y contenidos desde una perspectiva que refutaba el discurso oficialista. Según Larrea-Ayala et al. (2023), los medios comunitarios durante el paro de octubre de 2019, a través de las redes sociales, visibilizaron la posición de las organizaciones indígenas y de los grupos que se sumaron a la protesta, mostrando realidades distintas. Además, los medios comunitarios tuvieron una fuerte participación informativa y lideraron las coberturas realizadas desde las bases indígenas.

Las protestas, que se iniciaron de manera pacífica, se volvieron violentas con el tiempo y se propagaron noticias falsas. No existió imparcialidad al emitir información, inclusive en algunos medios de comunicación privados se emitieron fuertes comentarios que potenciaron la división ciudadana, mientras que otros medios

decidieron presentar series animadas o telenovelas, invisibilizando la realidad del conflicto. La falta de credibilidad de los medios masivos y la manipulación de la información por parte del gobierno de turno llevaron a un cerco mediático. Para Chavero (2020), los medios de comunicación se han despojado de su rol mediador para posicionarse como actores políticos e influir en la agenda política, por lo que, durante estos hechos, los medios comunitarios se convirtieron en fuentes alternativas de información sobre los acontecimientos.

De acuerdo con los datos oficiales del Banco Central del Ecuador (2020) durante los once días de manifestaciones, se reportaron pérdidas económicas en el país que ascendieron a USD 821.68 millones, lo que representó un impacto negativo del 0.13 % en la previsión del PIB a precios constantes para 2019. Sin embargo, para Varela (2020) en materia económica el análisis de las pérdidas no puede reducirse a las movilizaciones, sino que es necesario identificar las pérdidas que representarían para el país la implementación de políticas como el decreto 833. Medidas que según Le Quang et al. (2020) impactarían a los sectores más vulnerables del país, incluso precarizando más sus vidas.

Esta situación alcanzó un punto crítico que unió al expresidente Lenín Moreno y al líder de la Confederación de Nacionalidades Indígenas Ecuatoriana (CONAIE), Jaime Vargas, en una mesa de diálogo. Como resultado de la negociación se derogó el decreto que liberalizaba el precio de los combustibles, lo que puso fin a las protestas y devolvió la calma al país (Valarezo, 2021). En este contexto, surge como pregunta de investigación: ¿cuál fue el alcance y la efectividad de los medios comunitarios en la difusión de contenidos periodísticos durante las movilizaciones de octubre de 2019 en la provincia de Imbabura?

Este estudio analizó el alcance y el impacto de los medios comunitarios en la provincia de Imbabura durante las movilizaciones de octubre de 2019. Empleó una metodología mixta, que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, con un alcance descriptivo y de corte transversal. A través de entrevistas semiestructuradas y encuestas, se recopilieron datos que permitieron comprender la percepción de la ciudadanía imbabureña sobre el papel de los medios comunitarios en este contexto sociopolítico.

### *Teoría de la agenda setting y su influencia en los mass media*

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad, proporcionan información que permite a las audiencias tomar decisiones y entender la sociedad. Sin embargo, la selección y presentación de las noticias están influenciadas por varios factores, incluidos intereses y valores de los propietarios de medios de comunicación. Aunque la información noticiosa tiene por objetivo ser imparcial, la subjetividad puede afectar el proceso, lo cual resalta su importancia para comprender cómo los medios dan forma a la agenda pública al determinar qué temas son prioritarios y cuáles reciben menor atención (Cohen, 1963). Desde otra perspectiva, Rubio (2009) asevera que, aunque el contenido de la información pueda ser más o menos «objetivo», detrás existen intereses directos o indirectos de los dueños de compañías comunicacionales, periodistas o redactores.

Según McCombs (2004), el establecimiento de la agenda explica cómo los medios determinan la importancia de los eventos al destacar ciertos temas en su cobertura. La selección y presentación de noticias influyen en la percepción de la audiencia sobre qué temas son más relevantes, convirtiendo la agenda mediática en pública.

De acuerdo con Lippmann (2003), los medios son una fuente importante de las imágenes y percepciones que conforman la opinión pública, al simplificar la realidad en estereotipos y representaciones. En este sentido, la opinión pública refleja los valores, creencias y prioridades de la sociedad, convirtiéndose en una herramienta poderosa para el cambio social.

En Ecuador, la creación de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso a las frecuencias de radio y televisión, constituyen un derecho establecido en la Constitución aprobada en 2008. El Estado tiene la obligación de asegurar la diversidad de los contenidos de los medios de comunicación. Mientras más agendas de información aporten, mayor será la participación social que generen.

Además, en el artículo 106 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013), se encuentra la distribución equitativa de frecuencias: «Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirán equitativamente en tres partes, reservando el 33 % de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33 % para la operación de medios privados, y el 34 % para la operación de medios comunitarios» (p.19).

### *El rol de los medios comunitarios*

Los medios comunitarios surgen en comunidades locales con el fin de que sus integrantes formen parte activa del proceso de información. Estas plataformas están gestionadas por los miembros de la comunidad y se enfocan en temas sociales, culturales y defensa de los derechos humanos. En este sentido, Cerbino y Belotti (2016) argumentan que los proyectos de comunicación comunitaria han fungido, en gran medida, como mecanismos para el acompañamiento y visibilización de las luchas sociales de estos colectivos.

Para las comunidades periféricas y marginadas, los medios de comunicación comunitarios representan un espacio clave para la visibilización de sus realidades, y promueven un diálogo fundamentado en la horizontalidad. Estos medios ofrecen un canal para representar las voces que, históricamente, han sido excluidas por los medios de comunicación tradicionales (Casado & Segura, 2023). En el contexto latinoamericano, esta exclusión ha afectado a las poblaciones indígenas, campesinas y otros grupos sociales calificados como minoritarios, cuyos derechos han sido objeto de múltiples vulneraciones. En consecuencia, su discurso se ha consolidado desde lo emancipatorio y la contraposición a la narrativa hegemónica.

Según el Consejo de Derechos Humanos (2010), que se garantice la existencia de medios comunitarios contribuye a evitar que los medios masivos monopolicen la información, que responde a una concentración del poder político, atentando contra la participación democrática de la ciudadanía en el acceso a la información y el ejercicio de sus prácticas comunicacionales. Con la Constitución de 2008 el Ecuador se convirtió en el primer país de Latinoamérica en reconocer el derecho a la comunicación y abrir el camino para una mayor presencia de los medios comunitarios.

El 25 de junio de 2013 se promulgó la Ley Orgánica de Comunicación, en respuesta a las demandas de los grupos sociales, en relación con la necesidad de democratizar el acceso a los medios de comunicación. Marcada por intensos debates, la creación de este cuerpo normativo estableció mecanismos regulatorios para la práctica de los medios, reguló la redistribución del espectro radioeléctrico y se dio mayor relevancia a los medios comunitarios. García y Ávila (2016) añaden que los debates generados a partir de 2010 sobre la Ley Orgánica de Comunicación (2013), aprobada, marcaron una victoria para los medios comunitarios porque se estipuló que el 34 % del espectro radioeléctrico sería destinado a estos.

Sin embargo, la comunicación comunitaria también enfrenta desafíos como:

- Educación profesional continua para garantizar el cumplimiento de los objetivos básicos.
- Superar las brechas generacionales y adaptarse a las tecnologías en constante cambio, así como la tendencia hacia un consumo personalizado de medios.
- La necesidad de crear nuevos estilos y comunicar desde nuevas perspectivas integradoras capaces de despertar e innovar.

La Ley Orgánica de Comunicación ha experimentado varias reformas desde que entró en vigor en 2013. En su versión original, reconocía a los medios comunitarios como instrumentos para la representación de colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. No obstante, en la reforma de 2019 se incluyó en este grupo a las universidades y escuelas politécnicas. Otro cambio sustancial, fue pasar de la asignación fija del espectro radioeléctrico, a la asignación de frecuencias a partir de concursos públicos bajo criterios técnicos y económicos.

Conforme a los datos del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación citados por Panchana y Mena (2020) en agosto de 2019 se encontraban en el registro público de medios solo 74 medios comunitarios, que representan el 6.2 % de los medios a nivel nacional. En cuanto a la clasificación de los medios comunitarios registrados, el 75.67 % corresponde a radios, los medios impresos representan el 9.46 %, los medios digitales 8.11 % y las estaciones televisivas 6.76 %. Posterior a la reforma la cifra de medios radiales descendió a 58 y se incrementaron dos medios digitales.

### *Diversidad en las radios comunitarias*

Mantener comunicadas y conectadas a las comunidades ha sido uno de los objetivos de las radios comunitarias, ya que, como herramienta de difusión, han permitido a las comunidades intervenir activamente de la información. Este medio de comunicación ha participado con la sociedad en la producción de mensajes, posibilitando un diálogo, donde las demandas y la voz de la comunidad local son el eje principal, para el desarrollo de una comunicación móvil y dinámica (Navarro, 2017b).

Últimamente la radio comunitaria, como medio de comunicación, ha generado una inclusión democrática, al involucrar a las comunidades en las problemáticas de su entorno, y fortalecer, así, sus vínculos organizativos y sociales. Para garantizar la veracidad de la información transmitida, los reporteros deben desempeñar su trabajo periodístico en campo, debido a que si no comprenden el tema no podrán comunicarlo con una visión adecuada (Mantilla et al., 2023).

De esta manera, se puede decir que las radios comunitarias no se sirven del pueblo, sino que sirven al pueblo y están disponibles a la intervención de sus miembros, creando contenidos sobre problemas que afectan a sectores rurales. Estas forman un grupo diferenciado de los medios de comunicación privados, los cuales tratan otros temas que los que se plantean las radios comunitarias (Tarbift & Medina, 2019).

Las radios comunitarias pueden convertirse en agentes socializadores del cambio, en la medida en que generan una conciencia colectiva y de defensa de los derechos de las comunidades, olvidados por los medios comerciales. Un ejemplo de ello es lo que expresan algunos lemas de estos medios de comunicación: «Democratizar la palabra, visibilizar nuestras luchas, fortalecer nuestra identidad como pueblos originarios» (Gil et al., 2021).

### *Periodismo tradicional y periodismo comunitario*

A nivel mundial, el periodismo tradicional ha enfrentado dificultades por el contenido en línea gratuito, lo que ha reducido costos de producción y ha provocado el despido masivo de personal. Para sobrevivir, muchas empresas han tenido que adaptarse o migrar a plataformas digitales. Sin embargo, es crucial mantener un equilibrio entre lo *offline* y lo *online* para preservar la calidad del periodismo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), en el Ecuador la brecha digital ofrece una oportunidad para mantener la convivencia entre la prensa tradicional y la digital. Es esencial que los medios tradicionales no sacrifiquen su capital para obtener interacciones rápidas, dado que ello amenaza la calidad del periodismo. Además, la participación de la audiencia y el enfoque en la comunicación comunitaria son aspectos clave para lograr una representación más equitativa en los medios de comunicación.

Para Cerbino y Belotti (2016) los medios comunitarios son representativos en el fenómeno de la globalización y una contraposición a los discursos hegemónicos

provenientes del Estado. En este sentido, estos medios contribuyen a la construcción discursiva desde realidades plurales que corresponden a sectores sociales que han sido marginados de los espacios mediáticos tradicionales. Sin embargo, la comunicación comunitaria ha encontrado, particularmente, en la radio, un espacio de difusión que según Peña (2022) constituye una forma de acceso a la información desde la familiaridad.

De modo que la comunicación comunitaria no se limita a la transmisión de información, sino que desde sus prácticas busca profundizar en los problemas sociales para encontrar los elementos subyacentes para un mayor entendimiento de los hechos. Lizarzaburo y Sánchez (2018) argumentan que el ejercicio periodístico comunitario, a diferencia de los periodistas tradicionales, no responden a los poderes económicos, sino que promueven el debate para consensuar respecto a las problemáticas político-sociales que inciden en la cotidianidad de una comunidad.

### *Movilizaciones 2019 en Ecuador*

Bajo los conceptos de la psicología social, lo que causó la paralización en el Ecuador fue la injusticia percibida y la reactancia psicológica que tanto indígenas como transportistas y otros manifestantes sintieron tras el anuncio de ciertas medidas económicas por parte del gobierno de Lenín Moreno (Izurieta, 2020).

Durante los primeros días de octubre de 2019, organizaciones indígenas, movimientos sociales, trabajadores y estudiantes tomaron el centro de la escena pública ecuatoriana. La eliminación de subsidios a la gasolina y otras medidas de ajuste fiscal confirmaron el giro neoliberal del Gobierno ecuatoriano, lo cual desató un pueblo movilizadado y dispuesto a luchar frente a las denominadas lógicas de austeridad fiscal. Las movilizaciones y protestas sociales a partir del Decreto 883 produjeron un sismo político que resonó en todo el continente (Parodi & Sticotti, 2020).

Los medios comunitarios han permitido que los ciudadanos –que eran una audiencia pasiva– o entrevistados para medios informativos, adquieran un rol activo, mediante interacciones en la red, por tal motivo también se han generado nuevas formas de informar por medios de comunicación masivos y por medios comunitarios, como lo sucedido durante las movilizaciones indígenas en octubre 2019 en el Ecuador.

## Metodología

El presente estudio se enmarca en la investigación titulada «Los medios comunitarios y su alcance en la difusión de contenidos periodísticos durante la movilización de octubre de 2019 en Ecuador», cuyo objetivo fue analizar el rol de estos medios en la difusión informativa durante el período mencionado.

La investigación, de carácter mixto –cuantitativa y cualitativa– con un alcance descriptivo, analiza la percepción que la ciudadanía imbabureña tiene sobre los medios comunitarios. Este estudio de tipo transversal, ya que los datos analizados corresponden a un periodo temporal específico. Además, se empleó un enfoque metodológico mixto, con técnicas como entrevistas semiestructuradas y encuestas, las cuales permitieron identificar las percepciones de la población hacia los medios comunitarios en las movilizaciones de octubre de 2019.

La dimensión cuantitativa se basó en un enfoque organizado para la recolección y examinación de los datos procedentes de distintas fuentes. Para ello se usaron herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para obtener resultados (Neill & Cortez, 2018). Complementariamente, se adoptó un enfoque cualitativo, caracterizado por ser un método de generación de teorías e hipótesis a partir de los datos recabados.

La gestión de contenidos comunicacionales durante la cobertura de los eventos mediáticos no solo ha mostrado una amplia variedad de puntos de vista, sino que también influyó en la percepción de la sociedad. En este contexto, la investigación planteó tres hipótesis:

1. Los medios comunitarios tuvieron una audiencia significativa durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador, lo que sugiere que los ciudadanos valoran la información proporcionada por fuentes locales.
2. Durante las movilizaciones de octubre 2019, los ciudadanos visualizaron en mayor cantidad contenido difundido por medios comunitarios que contenido compartido por medios tradicionales.
3. La capacidad de los medios comunitarios para involucrar a la población fue un factor importante en su alcance y efectividad durante la movilización de octubre de 2019.

En el marco del paradigma cualitativo, que ratifica la importancia de entender a los fenómenos sociales y culturales a través de sus significados y experiencias subjetivas, se entrevistó a periodistas de medios tradicionales y comunitarios para contar con una visión integral del panorama mediático en las movilizaciones de octubre de 2019. Ello permitió explorar los enfoques comunicativos y su contribución a la representación de los hechos y la diversidad de opiniones en un momento de conmoción en el país.

Las entrevistas se analizaron de manera descriptiva, que según Díaz et al. (2013) logra la comprensión de un tema y detalla con precisión los datos obtenidos, además de identificar patrones y temas comunes. A continuación, se detallan los perfiles de los expertos entrevistados (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Perfil de los entrevistados*

Experto	Perfil	Tema de Entrevista
Leonardo Yépez	Periodista y comunicador ibarreño con más de 37 años de experiencia. Político de la localidad, fue concejal de Ibarra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios tradicionales.</li> <li>• Ética de los medios tradicionales.</li> <li>• Seguridad de los periodistas durante la cobertura de las movilizaciones.</li> </ul>
Hugo Bonilla	Trascendencia periodística por más de diez años. <i>General manager</i> en Solo Deporte HB Ecuador. Director, presentador de noticias y deportes en TVN Canal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación de la población de los medios comunitarios.</li> <li>• Percepción de los medios comunitarios frente a los medios tradicionales.</li> </ul>
Viviana Rivera	Periodista en Radio Ampara Su (medio comunitario), con una trascendencia comunicacional por más de veinte años.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rol de los medios comunitarios.</li> <li>• Desafíos de los medios comunitarios.</li> <li>• Ventajas de los medios comunitarios.</li> <li>• Representación de los medios comunitarios.</li> </ul>

Experto	Perfil	Tema de Entrevista
Luis Yamberla	Director de Radio Ilumán (medio comunitario), trabajó en varios medios de comunicación y además fue presidente de la Asociación de Jóvenes Kichwas de Imbabura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desafíos de los medios comunitarios durante la cobertura de las movilizaciones.</li> <li>• Ventajas y representación de los medios comunitarios.</li> <li>• Aumento de seguidores a partir de las transmisiones realizadas en redes sociales.</li> <li>• Cobertura de las movilizaciones 2019.</li> <li>• Percepción de los medios comunitarios frente a los medios tradicionales.</li> <li>• Aceptación de la población de los medios comunitarios en comparación con los medios tradicionales.</li> </ul>
Felipe Navarro Nicoletti	Doctor en Comunicación. Profesor en Ciencias de la Comunicación Social en Argentina. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social con orientación en comunicación comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los medios comunitarios en la sociedad actual.</li> <li>• Participación ciudadana en los medios comunitarios.</li> <li>• Participación de las comunidades.</li> <li>• Desafíos de los medios comunitarios.</li> </ul>

En cuanto a la obtención de datos cuantitativos, se encuestó a los residentes de la provincia de Imbabura, cuya población según el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales de Ecuador es de 398 244 habitantes. Cifra de la cual se tomó una muestra para triangular los resultados de los componentes cuantitativos de la investigación, lo que permitió corroborar los resultados. Así, se estableció un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 3 %, lo que arrojó que la muestra debería componer 1064 personas imbabureñas.

El tema de la encuesta se enmarcó en conocer la interacción de la población encuestada con distintos medios de comunicación, como saber si las personas consideran

que los medios comunitarios o privados generan credibilidad y confianza, y el alcance de los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre de 2019.

## Resultados

Al exponer los resultados no solo se arroja visibilidad sobre los medios comunitarios, sino que también se abre la puerta a una reflexión sobre el papel fundamental que estos medios desempeñan en el fortalecimiento de la democracia y la interculturalidad.

### *Análisis del enfoque cualitativo*

Para identificar y analizar las entrevistas, se diseñó una codificación con información sobre el eje principal tratado, además de detalles sobre la técnica y el tipo de instrumentos utilizados.

Los expertos concluyeron que la imparcialidad y el equilibrio en la cobertura de las protestas fue un reto para los medios tradicionales, sobre todo por la presencia de intereses políticos y económicos. En este contexto, es posible entender que en los primeros días no existía cobertura por parte de dichos medios, o también, la información que llegaba a los ecuatorianos estaba envuelta en un cerco mediático. Asimismo, se hizo hincapié en el mal manejo de los medios de comunicación durante las movilizaciones indígenas, al acusarlos de estar «teledirigidos» por intereses políticos y contribuir a la violencia y desinformación, teniendo en cuenta que la responsabilidad recae en los medios y periodistas para informar con objetividad y veracidad de manera que no se beneficie ni se perjudique a ningún sector.

Con respecto al enfoque y tratamiento de la información durante las protestas, se mencionó el impacto de los medios digitales y las redes sociales, señalando que la desinformación se propaga rápidamente en este tipo de medios, y por ello, la importancia de contrastar la información antes de divulgarla. La rapidez e inmediatez que se logra con los medios y plataformas digitales resulta innegable, sin embargo, la verificación de fuentes se vuelve más compleja.

En relación con la censura o restricciones durante la cobertura de las protestas, mencionaron que los periodistas sufrieron insultos, intentos de agresión, impedimento de cobertura, daños en los equipos, entre otros. Según Fundamedios (2019), llegaron a contabilizar 138 agresiones dirigidas a periodistas durante los días de protesta.

Para finalizar, en las entrevistas se destacó la importancia del papel que cumplen los medios de comunicación en situaciones de crisis, pero también se resaltaron los desafíos y las limitaciones que enfrentan los medios tradicionales en cuanto a imparcialidad, acceso a información y seguridad.

Los representantes de los medios comunitarios concluyeron que, el principal desafío que afrontaron fue la limitación de recursos, especialmente en términos de movilización. A diferencia de los medios privados, los medios comunitarios no tenían acceso a vehículos modernos y dependían de caminar o ser transportados por los manifestantes. Sin embargo, el carnet de periodista y el reconocimiento como medios comunitarios brindaron cierta ventaja al generar más confianza entre los manifestantes.

También se remarcó que los medios comunitarios contribuyeron a la difusión de información precisa y objetiva durante las protestas, enfatizando la importancia de la ética en el trabajo periodístico.

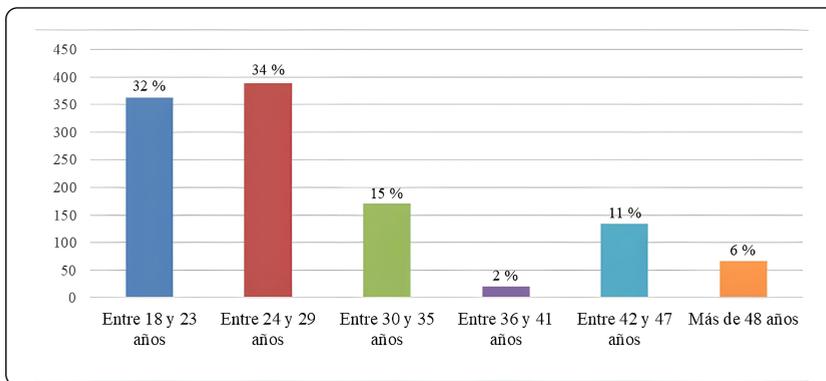
En relación con la censura o represión hacia los medios comunitarios coincidieron en que no presentaron inconvenientes. En apoyo a lo señalado anteriormente, Felipe Navarro durante la entrevista indicó que un elemento fundamental que diferencia a los medios comunitarios de otros medios de comunicación es el contacto directo con la comunidad, pues permite una conexión más cercana con las necesidades y preocupaciones locales.

Finalmente, los representantes de los dos únicos medios de comunicación comunitaria en Imbabura, Radio Ampara Su y Radio Ilumán, destacaron que las transmisiones de las coberturas de las movilizaciones de octubre 2019 generaron un crecimiento potencial de seguidores en sus redes sociales y plataformas digitales, lo cual reflejó el reconocimiento y respaldo a su trabajo informativo y su compromiso con las comunidades.

### *Análisis del enfoque cuantitativo*

Se seleccionó una muestra poblacional compuesta por 398 244 habitantes de la provincia de Imbabura para triangular los resultados cuantitativos de la investigación. Así, se realizaron las encuestas a 1144 personas, superando el porcentaje completo de la muestra (1064).

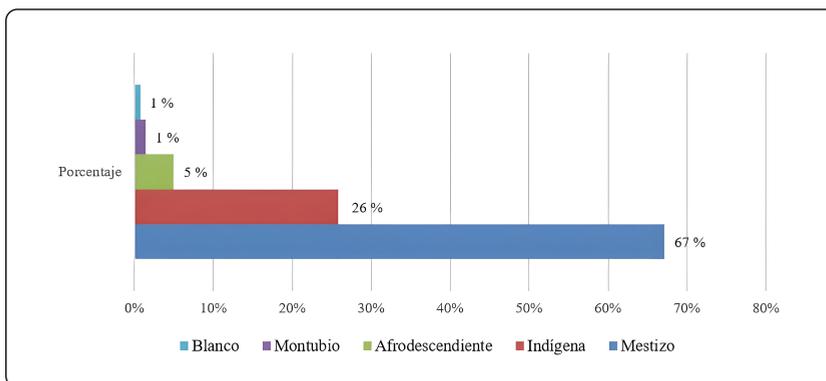
**Figura 1**  
*Índice porcentual del rango de edad de los encuestados*



La encuesta, realizada a 1144 participantes, reveló que el grupo de edad mayoritario fue de 24 a 29 años, representando el 34 % del total. Le siguen los participantes de entre 18 y 23 años, con el 32 % de la muestra.

Estos hallazgos sugieren que la mayoría de los encuestados pertenecen a una generación muy familiarizada con la tecnología. La alta presencia de estos grupos etarios indica una audiencia experta en el uso de dispositivos digitales y plataformas tecnológicas, lo que posiblemente influyó en que muchos de ellos visualizaron contenido compartido en redes sociales durante las movilizaciones de octubre de 2019.

**Figura 2**  
*Índice porcentual del grupo étnico de los encuestados*



Según los resultados de la encuesta, hubo una diversidad significativa en la autoidentificación étnica de los participantes. El 67 % de los encuestados se autoidentificó como mestizo, constituyendo el grupo étnico más representado. Le sigue con el 26 % que se identifica como indígenas, el 5 % como afrodescendiente y el 1 % como blancos o montubios.

Es importante resaltar que estos datos sobre autoidentificación étnica en la encuesta guardan coherencia con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) en la provincia de Imbabura. Según el INEC, el 65.70 % de los imbabureños se identifican como mestizos, mientras que el 28.80 %, como indígenas. Esta concordancia entre los datos recogidos en la encuesta y los datos oficiales del INEC aumentan la confiabilidad de los resultados y brindan una visión más integral de la diversidad étnica de la provincia de Imbabura.

**Tabla 2**  
*Tabulación del cantón al que pertenecen los participantes*

Indicador	Respuesta
Antonio Ante	107
Cotacachi	104
Ibarra	646
Otavalo	155
Pimampiro	41
San Miguel de Urququi	56
Otro	35
<b>TOTAL</b>	<b>1144</b>

La distribución geográfica de los encuestados proporciona un panorama detallado de la representatividad de los seis cantones que conforman la provincia de Imbabura. Al respecto, el 56 % de los participantes provienen de Ibarra, Otavalo sigue con un 14 % de los encuestados.

Cotacachi y Antonio Ante comparten el 9 % cada uno en la distribución, por otro lado, Urququi constituyó el 5 % de los participantes y Pimampiro el 4 %. Cabe mencionar que el 3 % restante corresponde a la población de otros cantones del país.

Este enfoque geográfico incluyó la participación de los cantones de la provincia, lo que reflejó la diversidad de opiniones y experiencias en la provincia de Imbabura.

**Tabla 3**  
*Interacción con medios comunitarios*

Indicador	Respuesta	Porcentaje
Sí	1080	94
No	64	6
TOTAL	1144	100

De las 1144 personas encuestadas, el 94 % afirmó haber visualizado contenido compartido por medios comunitarios, mientras que el 6 % lo negó. La encuesta concluyó para los participantes que no visualizaron contenido difundido por medios comunitarios, de tal manera que los habitantes que pudieron avanzar a las siguientes preguntas fueron un total de 1080 individuos.

**Tabla 4**  
*Interacción con distintos medios de comunicación*

Indicador	Respuesta	Porcentaje
Medios comunitarios	664	61.48
Medios tradicionales (televisión, radio, prensa)	113	10.46
Medios digitales	303	28.06
TOTAL	1080	100.00

Las respuestas confirman la importancia de los medios comunitarios en la protesta social. El 61.48 % ratifica recurrir a estos medios para mantenerse informados, frente a un 28.06 % que apuesta a los medios digitales. Por otra parte, un 10.46 % continúa optando por los medios tradicionales como prensa, radio y/o televisión como fuente de información en estos acontecimientos de conmoción social.

Los datos obtenidos permiten visualizar la variedad de preferencias entre la población, ello, ligado a una variedad etaria y cultural propia de Imbabura. Sin embargo, es relevante la preferencia por los medios comunitarios frente a los medios tradicionales, entendiendo que el principio de cercanía se antepone, prevalecen en la ciudadanía las conexiones locales.

La percepción de los medios comunitarios fue evaluada en personas de diferentes grupos étnicos (afrodescendientes, blancos, indígenas, mestizos y montubios) respecto a cuatro categorías aplicadas a la actividad informativa: precisión, objetividad, verificación y contraste, con calificaciones de 1 (muy baja) a 5 (muy alta).

En el caso de las personas afrodescendientes, la mayoría de las valoraciones sobre la precisión de los medios se concentran en el más alto nivel de valoración con 45 respuestas. Respecto a la objetividad, las cifras presentan una variación, la calificación máxima registra 25 respuestas y el nivel subsiguiente 24. En la verificación, la tendencia disminuye, se registran 11 puntuaciones máximas y 13 puntuaciones en el nivel 4. Por último, en la categoría de contraste, las calificaciones son más altas con 21 respuestas en la máxima calificación.

En cuanto al grupo blanco, las percepciones tienden a ser más positivas. En la categoría de precisión, las respuestas se concentran en los niveles más altos, con 5 respuestas en el nivel 5. Esto se refleja también en la objetividad, donde se aprecian 4 respuestas en el nivel 5. Respecto a la verificación, el grupo blanco registra sus calificaciones en el rango más alto con 3 respuestas en el nivel 5 y 1 respuesta en el nivel 4. En la variable contraste, la totalidad de respuestas (4) se ubican en el mayor rango.

El grupo indígena presenta una distribución diferente. En la categoría de precisión, la mayoría de las respuestas se encuentran en el nivel 4, con 148, seguido por niveles altos como el 5, donde se registran 115 respuestas. Para la objetividad, la mayoría de las respuestas también se concentran en el nivel 4, con 172 respuestas, y en el nivel 5, con 93. En la categoría de verificación, se observa que 164 respuestas están en el nivel 4, y el nivel 5, 6 respuestas. En contraste, la mayoría de las respuestas están en el nivel 4, con 130, mientras que en el nivel 5 solo se registran 41.

El grupo mestizo lidera en todas las categorías con las valoraciones más altas. En precisión, se registran 416 respuestas en el nivel 5 y 187 en el nivel 4. En objetividad,

se mantiene la tendencia, con 290 respuestas en el nivel 4 y 220 en el nivel 5. En verificación, las respuestas más altas alcanzan 256 en el nivel 4. Finalmente, en contraste, el grupo mestizo registra 224 respuestas en el nivel 5 y 60 en el nivel 4.

El grupo montubio es el menos representado en la tabla. En precisión, registra 15 respuestas en el nivel 5 y una sola en el nivel 4. La categoría de objetividad mantiene respuestas similares. Sin embargo, en la verificación existe un declive drástico, con una única respuesta en el nivel 4. Y en contraste, únicamente aparece una respuesta en el nivel 5, lo que evidencia una invisibilidad casi total en estas categorías.

**Tabla 5**

*Comparación de credibilidad y confianza entre medios comunitarios y medios tradicionales*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Los medios comunitarios fueron más creíbles y confiables.	838	77.59
Los medios tradicionales fueron más creíbles y confiables.	110	10.19
Ambos medios fueron igualmente creíbles y confiables.	109	10.09
Ninguno de los medios fue creíble ni confiable.	23	2.13
<b>TOTAL</b>	<b>1080</b>	<b>100.00</b>

En los aspectos de credibilidad y confianza, los resultados de la encuesta revelan una clara preferencia por los medios comunitarios. El 77.59 % de los encuestados expresaron que perciben a los medios comunitarios como más creíbles y confiables. En contraste, el 10.19 % de los encuestados cree que los medios tradicionales son más creíbles y confiables y el 10.09 % de los encuestados cree que los medios comunitarios y los medios tradicionales son igualmente creíbles y confiables.

Cabe mencionar que incluso en la era de múltiples fuentes de información, los medios comunitarios siguen liderando la preferencia y confianza de la audiencia, la inclinación hacia los medios comunitarios fortalece su papel en la creación de narrativas informativas confiables y accesibles para las comunidades locales.

**Tabla 6***Información comparativa sobre el sesgo en medios comunitarios y medios tradicionales*

Literales	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en los medios comunitarios	399	37
Sí, en los medios tradicionales	537	50
En ambos medios de comunicación	122	11
No encontré información contradictoria o sesgada en ningún medio de comunicación	22	2
<b>TOTAL</b>	<b>1080</b>	<b>100</b>

Si se habla de los factores que inciden en el declive de los medios tradicionales, es preciso mencionar la información contradictoria y sesgada a la que hace referencia el 57 % de la muestra. También se ubica un 37 % que identifica en los medios comunitarios la misma problemática, ello claramente obedece a la tensión y presión social, conflicto de intereses desde distintos sectores que tuvo una notoria injerencia en el ejercicio periodístico.

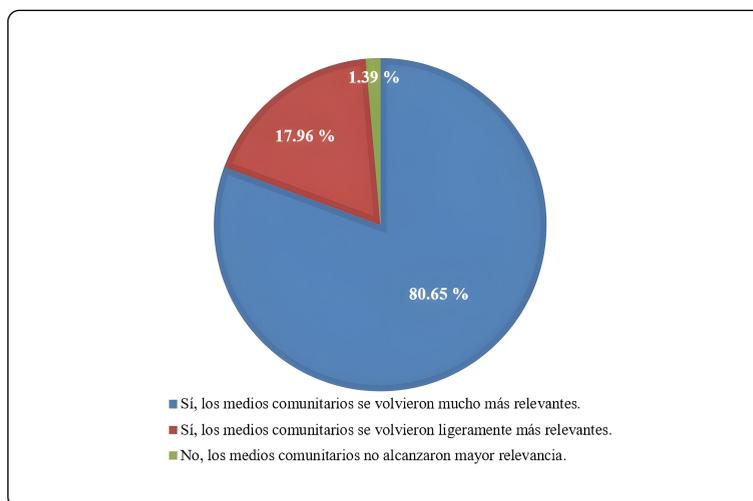
Apenas el 2 % de los encuestados no identifica información sesgada o contradictoria en ningún medio, y aunque se trate de un porcentaje reducido, se entiende que aún existe una percepción de la prensa objetiva y libre de sesgo.

La relevancia que adquirieron los medios comunitarios tras los sucesos de octubre de 2019 es evidente, así lo reafirma el 80.65 % de los encuestados. El grado de inmersión en la problemática, la cobertura inmediata, la cercanía, son factores que permitieron identificarlos e incluso preferirlos frente a otro tipo de medios. Para el 17.96 % los medios comunitarios se volvieron ligeramente importantes, sin embargo, las estadísticas de seguidores e interacción de dichos medios demuestran el crecimiento en cifras y la buena reputación que adquirieron (ver Figura 3).

Un porcentaje importante del 78 % considera que los medios comunitarios cumplen con criterios de inclusión y tolerancia brindando espacio a distintos sectores sociales. En base a ello, el grado de representatividad de la información se logra al brindar acceso a diversos puntos de vista, entendiendo la importancia del contraste y verificación de la fuente. Se contraponen al 4 % que considera que los medios tradicionales tuvieron una representación objetiva de la información (ver Tabla 7).

**Figura 3**

*Alcance de los medios comunitarios durante las movilizaciones*



**Tabla 7**

*Representación de la información durante las movilizaciones*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Los medios comunitarios informaron objetivamente los acontecimientos durante las manifestaciones.	846	78
Los medios tradicionales informaron objetivamente los acontecimientos durante las manifestaciones.	45	4
Medios comunitarios y tradicionales informaron objetivamente los acontecimientos durante las manifestaciones.	161	15
Ninguno de los medios informó objetivamente los acontecimientos durante las manifestaciones.	28	3
<b>TOTAL</b>	<b>1080</b>	<b>100</b>

Esta diversidad de criterios responde evidentemente al grado de accesibilidad que tiene un medio comunitario, nuevamente la cercanía con la localidad es determinante para que el público se sienta cómodo, pueda creer en la información difundida e incluso pueda percibir que su opinión es importante.

## **Discusión**

El siguiente apartado surge a raíz del análisis del cumplimiento de las hipótesis planteadas y contrastadas con los resultados de este estudio. La hipótesis estipulaba que «Los medios comunitarios tuvieron una audiencia significativa durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador, lo que sugiere que los ciudadanos valoran la información proporcionada por fuentes locales». El resultado de las entrevistas y encuestas demuestra que gran parte de la población se informó a través de medios comunitarios como una fuente alternativa y más objetiva que los medios tradicionales.

El periodista Leonardo Yépez durante la entrevista resaltó la importancia ética y responsabilidad de los medios de comunicación en crisis y emergencias, criticando el manejo sensacionalista y sesgado de los medios comerciales durante las protestas indígenas, alegando su influencia política y su contribución a la desinformación y violencia.

Mientras que en el diálogo con la comunicadora Viviana Rivera, se destacó el papel crucial de los medios comunitarios, en particular, de Radio Ampara Su, en la cobertura en vivo de las protestas de 2019, permitiendo una narrativa precisa de los acontecimientos. La comunicadora subraya que los manifestantes confiaron más en los medios comunitarios que en los privados durante las movilizaciones, lo que resalta el valor de estos medios para el empoderamiento ciudadano.

Además, el análisis comparativo de las etnias y ciudades de origen de los participantes de la encuesta reveló que las personas que se informaron por los medios comunitarios no pertenecen en su mayoría a comunidades indígenas, sino que se trata de personas mestizas, sobre todo del cantón Otavalo.

La segunda hipótesis plantea que «Durante las movilizaciones de octubre 2019, los ciudadanos visualizaron en mayor cantidad contenido compartido por medios comunitarios que contenido compartido por medios tradicionales». Esta también fue aprobada en virtud de que las encuestas mostraron un resultado positivo. De las 1179

personas encuestadas, 664 afirmaron que recurrieron con mayor frecuencia a visualizar contenido compartido por medios comunitarios.

Es importante recalcar que 846 encuestados aseguraron que los medios comunitarios representaron de manera adecuada los diferentes puntos de vista y opiniones de los hechos, a diferencia de los medios tradicionales. Esto porque los medios comunitarios suelen tener una conexión más cercana con las comunidades locales y abordaron temas que involucraron directamente a la población.

Los 838 encuestados consideraron que la información proporcionada por los medios comunitarios es fiable y genera mayor confianza que la información proporcionada por los medios privados. Navarro (2017a) define que: «todo medio de comunicación comunitario surge desde la demanda, la necesidad y la problemática más local» (p. 5), desde esta perspectiva se abordan temas que nacen en las comunidades y que por lo tanto cobran relevancia.

Felipe Navarro, experto en medios comunitarios mencionó durante la entrevista que «La radio comunitaria da un poder de participación a la comunidad que no tienen otras radios, y una necesidad de postularse desde una apertura de derecho, entonces lo que hace es abrirse a las necesidades de la propia comunidad» (comunicación personal, 31 de octubre de 2023).

La tercera hipótesis plantea que «La capacidad de los medios comunitarios para involucrar a la población fue un factor importante en su alcance y efectividad durante la movilización de octubre de 2019». Esta fue aprobada al analizar las entrevistas a los representantes de Radio Ampara Su y Radio Ilumán.

Durante el proceso cualitativo de investigación, los entrevistados Viviana Rivera y Luis Yamberla destacaron que los medios comunitarios siempre estuvieron cercanos a los manifestantes, y que la proximidad a la comunidad y el enfoque en las necesidades locales permitió generar confianza durante las movilizaciones. Esta conexión directa facilitó representar de manera equitativa las diferentes voces presentes en las protestas, mostrando un compromiso con la inclusión y la diversidad de perspectivas.

En este sentido, autores como (Ávalos-Torres, 2022; Barbas & Martínez, 2020) señalan que uno de los principales roles de los medios comunitarios es el activismo que se genera al producir contenidos comunicacionales que responden a un discurso

contrahegemónico, mediante el cual se cuestionan las medidas políticas, sociales y económicas que transversalizan la cotidianidad de las comunidades. Además, los entrevistados enfatizaron que la independencia de intereses comerciales o políticos de los medios comunitarios fue fundamental para su efectividad durante las protestas. Al no estar vinculados a agendas externas, pudieron informar de manera objetiva sobre las necesidades y preocupaciones de la comunidad, actuando como un puente entre la sociedad y el Estado.

No obstante, es importante comprender que en gran parte de las dinámicas comunicacionales de los medios de comunicación comunitarios estuvieron presentes personas mestizas, generándose así un espacio multiétnico para el acceso a la información, además de un enfoque desde diversos sectores sociales que estaban unidos por una política de austeridad que amenazaba con precarizar la vida de los ecuatorianos, debido a las consecuencias económicas que se derivarían de la eliminación del subsidio a los combustibles.

## **Conclusiones**

En la provincia de Imbabura hay una presencia limitada de medios comunitarios, únicamente existen dos: Radio Ilumán y Radio Ampara Su. A pesar de que desempeñan un papel fundamental en la expresión y comunicación local, sus representantes coinciden en la necesidad de mayor apoyo gubernamental para diversificar voces. Estos medios destacan por su capacidad de brindar información en tiempo real durante movilizaciones sociales, con el respaldo de la comunidad en situaciones de seguridad.

El análisis de las encuestas, realizadas a 1179 habitantes, muestra que el 55 % de los participantes confían en la precisión informativa de los medios comunitarios, otorgándoles alta credibilidad. Esto destaca la percepción positiva de la población imbabureña hacia los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019, sugiriendo que son centrales en la construcción de una narrativa representativa para fortalecer la cultura local. No obstante, es también importante enfatizar que el mayor grupo étnico que participó en la investigación se autoidentifica como mestizo, lo cual evidencia la existencia de esa brecha demográfica en el Ecuador.

Entre las principales razones por las cuales los ciudadanos imbabureños prefieren consumir contenido de medios comunitarios se debe a su capacidad para ofrecer

información precisa, objetiva, contrastada y verificada. Además, el 78 % de encuestados indicó que los medios comunitarios difundieron de manera equitativa los diversos puntos de vista. Esto contrasta significativamente con la percepción de que los medios tradicionales, en el contexto de las manifestaciones de 2019, fueron fuertemente criticados por sus sesgos informativos.

Finalmente, el respaldo hacia los medios comunitarios se observó en el incremento sostenido de seguidores en sus redes sociales y plataformas digitales tras las manifestaciones de 2019. Este crecimiento muestra su relevancia como actores mediáticos, y, también, su capacidad de adaptarse al ecosistema digital y conectar con una audiencia más amplia, ya que estos no solo son espacios informativos, sino que se convierten en plataformas de activismo de aquellos sectores invisibilizados por la comunicación tradicional. En este sentido, los medios comunitarios no solo fortalecen el tejido social de la provincia, sino que también representan un modelo de comunicación inclusiva y participativa.

### **Conflicto de intereses**

Los autores afirman no tener conflicto de intereses que declarar.

### **Responsabilidad ética**

Se ha hecho un uso responsable de citas. Se mantuvo fidelidad en el proceso metodológico para el levantamiento de la información y en la interpretación de los datos obtenidos. Se pidieron autorizaciones para el análisis y publicación de las entrevistas.

### **Contribución de autoría**

CNSH: investigación (conducción del estudio y proceso investigador).

PMS: Conceptualización (generación de la idea, formulación o evolución de los objetivos).

ALA: metodología (desarrollo o diseño metodológico).

AFRV: análisis de resultados (técnicas para analizar o sintetizar los datos del estudio).

CGC: redacción, revisión y edición (preparación, creación, y/o presentación del trabajo publicado).

## Financiamiento

El estudio no tuvo fuentes de financiamiento y se llevó a cabo con recursos de los autores.

## Declaración sobre el uso de LLM (Large Language Model)

Este artículo no ha utilizado para su redacción textos provenientes de LLM (como ChatGPT u otros).

## Referencias

- Ávalos-Torres, M. B. (2022). Comunicación contrahegemónica: Medios comunitarios y movimientos sociales hacia un modelo de comunicación desde la subalternidad. En D. Matrone, R. Rosero, M. Ruiz & N. Valbuena (Coords.), *Política, democracia y participación ciudadana. Aproximaciones teóricas desde la comunicación* (pp. 67-86). Editorial Universitaria Abya-Yala.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Paralización de octubre de 2019 dejó daños y pérdidas por USD 821.68 millones*. <https://goo.su/qTKfzM>
- Barbas, Á., & Martínez-Ortiz, A. (2020). Vidas de activismo. La participación en los medios de comunicación comunitarios como fuente de aprendizajes. *Diálogo Andino*, 62, 65-75. <https://doi.org/10.4067/S0719-26812020000200065>
- Casado, F., & Segurao, S. (2023). El rol de los medios comunitarios durante las protestas de junio de 2022 en Ecuador. *GIGAPP Estudios / Working Papers*, 10(256-266), 186-194. <https://doaj.org/article/2b04df90c7c4453d9dc34aec6698ebbb>
- Cerbino, M., & Belotti, F. (2016). Community media as exercise of communicative citizenship: experiences from Argentina and Ecuador. *Comunicar*, 24(47), 49-56. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>
- Chavero, P. (2020). De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en las protestas de 2015 y 2019. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos* (112), 35-49. <https://acortar.link/EM1e1h>
- Cohen, B. C. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton University Press.
- Consejo de Derechos Humanos. (2010, 20 de enero). *Informe del Relator Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión, Sr. Frank La Rue*. Naciones Unidas. <https://bit.ly/DDHH2010>

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). <https://goo.su/5bFGe>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Fernández, N., & Mideros, A. (2021). Energía, subsidios y bienestar social en Ecuador del siglo XXI. En N. E. Fernandez, H. Campodónico & E. Serrani, (Coords.), *Energía y desarrollo sustentable: Regímenes de fomento a los hidrocarburos y biocombustibles* (pp. 38-52). CLACSO.
- Fundamedios (2019). *La prensa fue blanco de los violentos: 138 periodistas agredidos en 12 días de protestas*. <https://acortar.link/0vengU>
- García, N., & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria: Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19(1), 271-303. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.1.11>
- Gil, F. M., Pérez, B., & Pitarch, P. (2021). Fragmentos para una etnografía de las radios comunitarias e indígenas en América Latina. *Disparidades. Revista de Antropología*, 76(2), e015c. <https://doi.org/10.3989/dra.2021.015c>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) 2016*. <https://goo.su/hBz0l>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo provincial Imbabura. Resultados del Censo 2010 de la Población y Vivienda en el Ecuador*, 8.
- Izurieta, B. (2020). ¿Qué pasó en Ecuador en octubre de 2019? *El Outsider*, 5, 99-107. <https://doi.org/10.18272/eo.v5i.1567>
- Larrea, A., Avellaneda, J., Chamorro, A., Guerrero, M., Mestanza, E., & Cadena, A. (2023). Incidencia de los medios de comunicación, redes sociales y fake news durante las manifestaciones sociales de octubre 2019 en Ecuador. *Revista Ecos De La Academia*, 8(16), 41-57. <https://doi.org/10.53358/ecosacademia.v8i16.791>
- Le Quang, M., Chávez, N., & Vizueta, D. (2020). El octubre plebeyo: cronología de doce días de movilización social. En F. R. Gallegos & F. R. Gallegos (Eds.), *Octubre y el derecho a la resistencia. Revuelta popular y neoliberalismo autoritario en Ecuador* (pp. 53-84). CLACSO. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20200519040510/Ecuador.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). <https://goo.su/5uKorX6>
- Lippmann, W. (2003). La opinión pública. *Cuadernos de Langre*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=248203>

- Lizarzaburo, R., & Sánchez, R. (2018). Medios de comunicación privados y poder político en Ecuador 2007-2016. En N. Aguiar & N. Medranda (Eds.), *Comunicación, desarrollo y política*. Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.7476/9789978104989>
- Mantilla, J., Cadena, A., & Mantilla, M. (2023). La Amazonía ecuatoriana en los medios de comunicación. En A. Dafonte & M. Míguez (Coord.), *El fenómeno de la desinformación: reflexiones, casos y propuestas* (pp. 428-444). Dykinson S. L.
- McCombs, M. (2004). *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Navarro, F. (2017a). Comunicación popular, historia y medios comunitarios. *Question*, 56(1), 1-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6395097>
- Navarro, F. (2017b). Neoliberalismo y radios comunitarias. Los años noventa y la realidad actual. *Improntas* (4). <https://doi.org/10.24215/24690457e014>
- Neill, D., & Cortez, L. (Coords.). (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Editorial Utmach. <https://goo.su/HAMd>
- Panchana, A., & Mena, L. (2020). El mapa de los medios públicos de Ecuador: entre el auge y la ambigüedad. *Global Media Journal México*, 17(32), 42-52. <https://doi.org/10.29105/gmjmx17.32-3>
- Parodi, C., & Sticotti, N. (Eds.). (2020). *Presentación: En Ecuador: la insurrección de octubre*, (pp. 11-13). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm016x.3>
- Peña, J. (2022). Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(149), 199-212. <https://acortar.link/rycxEn>
- Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 25(1). <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=1818>
- Tarbift, A., & Medina, L. (2019). El Índice de Rentabilidad Social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación* 1(140), 195-214.
- Valarezo, A. C. (2021, 21 de abril). ¿Estallido social o democracia bajo ataque? Reflexiones sobre los hechos de octubre de 2019 en Ecuador. *Agenda Estado de Derecho*. <https://goo.su/k6Uq>
- Varela, M. (2020). La estigmatización de las pérdidas económicas por la movilización social. En C. Parodi, N. Sticotti & B. de Sousa Santos (Eds.), *Ecuador: La insurrección de octubre* (pp. 84-89). CLACSO. <https://acortar.link/wODy8A>

Coralia Nicole Sevillano-Hernández

Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Licenciada en Comunicación por la Universidad Técnica del Norte de Ibarra, Ecuador. Ha centrado su investigación en la comunicación comunitaria. A lo largo de sus estudios ha trabajado para fortalecer los vínculos entre personas y organizaciones locales, impulsando el desarrollo social mediante el diálogo participativo. Su labor busca empoderar a comunidades promoviendo la inclusión y el cambio social positivo a través de la comunicación.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1524-5480>

Autor corresponsal: [cnsevillanoh@utn.edu.ec](mailto:cnsevillanoh@utn.edu.ec)

Paola Mantilla-Salgado

Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Doctora de Comunicación por la Universidad de Cádiz. Máster en Psicología Organizacional y Empresarial por la Universidad de Belgrano, Argentina y licenciada en Comunicación Social de la Universidad Católica del Ecuador. Docente titular de la Universidad Técnica del Norte, Ecuador. Actualmente, realiza una investigación centrada en la construcción de imaginarios de desarrollo de la Amazonía ecuatoriana en los medios de comunicación y redes sociales.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1417-1719>

[jpmantilla@utn.edu.ec](mailto:jpmantilla@utn.edu.ec)

Ana Larrea-Ayala

Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Doctora en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz. Máster en Comunicación y Educación Audiovisual (Universidad Internacional de Andalucía España). En la actualidad es profesora titular en la Universidad Técnica del Norte Ibarra-Ecuador. Sus publicaciones se enfocan en temas de comunicación comercial y educomunicación.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5204-4190>

[amlarrea@utn.edu.ec](mailto:amlarrea@utn.edu.ec)

Armando Fabricio Rosero-Vaca

Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Periodismo Digital. Actualmente docente de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, Ecuador. Su trabajo académico e investigativo se centra en estudiar el impacto de los fenómenos sociales y tecnológicos en el periodismo tanto a nivel profesional como laboral.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9548-130X>

[afrosero@utn.edu.ec](mailto:afrosero@utn.edu.ec)

Carolina Guzmán-Cevallos

Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte (UTN), desde 2014. Doctoranda en Educación Superior en la Universidad de Palermo, Magíster en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Docencia. Ha publicado libros y artículos sobre comunicación y memoria histórica. Actualmente, coordina la carrera de Comunicación en la UTN.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5965-774X>

[rcguzman@utn.edu.ec](mailto:rcguzman@utn.edu.ec)